



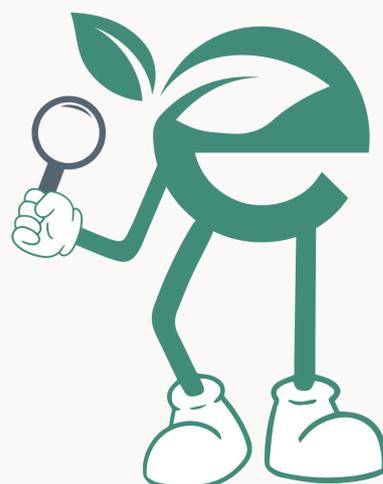
RESPECT THE FUTURE

# RAPPORT DE MISSION ANNÉE 2023

VERSION PUBLIQUE



À la découverte des  
actions mises en place !



# RAPPEL : NOTRE RAISON D'ÊTRE & NOS OBJECTIFS



## NOTRE RAISON D'ÊTRE :

Accompagner notre industrie chimique dans sa transformation environnementale en mettant sur le marché des technologies innovantes de réduction d'empreinte carbone et en proposant des services d'éco-conception portés par des salariés engagés.

**#1** *Innover en intégrant une dimension durable dans 100% des solutions que nous développons*

**#2** *Mesurer notre impact environnemental et accompagner notre industrie dans sa transition écologique*

**#3** *Engager nos salariés : organisation agile et performante, favorisant libre expression, prise d'initiatives, respect, écoute, dvpt des compétences, évolution*

## 2023 en un coup d'oeil



**#1** *Innover en intégrant une dimension durable dans 100% des solutions que nous développons*

### Évaluation ACV de nos produits

- ACV gamme faite en 2022
- ACV de la nouvelle Secoia® 1501 finalisée en **fév. 2023**

### Produits à faible impact env

Dvpt de la **Secoia® 1501** : gain de **92%** sur l'empreinte carbone Vs un styrène-acrylique std

### Innover

- Recherches sur les résines base lignines / bio-isocyanates
- Thèse alkyde-PU pour métal

**#2** *Mesurer notre impact environnemental et accompagner notre industrie dans sa transition écologique*

### Offre Switcher

- **15 sujets** de collaboration ACV, dont **4 études complètes** avec écoconception



### Bilan carbone annuel

- Réduire GES de 4%/an/kg de résines produites
- Bilan **BEGES 2023** en cours

**#3** *Engager nos salariés : organisation agile et performante, favorisant libre expression, prise d'initiatives, respect, écoute, dvpt des compétences, évolution*

### Engager nos salariés

- **80%** d'entretiens annuels en **2023**
- charte interne signée par **100%** des salariés
- Utilisation des outils de **digitalisation**

### Préparer les talents de demain

**19%** alternants (objectif 10%), notamment préparation passage en 5x8

### Groupes de travail, formations

- **20 h** en moyenne de formation/salarié (objectif 10h)
- **6 actions** de sensibilisation

## Résultats 2023

## Moyens



## Carte d'identité de la société à mission

Ecoat est une scale-up française qui met au point, fabrique et commercialise des liants à haute teneur en biosourcé pour l'industrie des vernis et peintures.

**Date de création :** Mars 2011

**Effectif au 31/12/2023 :** 35 personnes, dont 7 alternants (2 Bac, 3 BTS et 2 Master) et dont 16 femmes

**2 sites :** Siège social et laboratoire R&D : Grasse (06) / Usine de production : Roussillon (38)

**Passage en société à mission :** Juillet 2022

**Comité de mission :**

- Nour MATTAR – Ingénieure-Docteure en R&D
- Alexis REINA – Technicien amélioration continue des procédés
- Isabelle BIRKEN – Directrice Business Durable

**Notre raison d'être :** Accompagner notre industrie chimique dans sa transformation environnementale en mettant sur le marché des technologies innovantes de réduction d'empreinte carbone et en proposant des services d'éco-conception portés par des salariés engagés.

### Définition des objectifs environnementaux et sociaux de la société :

#### #1 **Innover en intégrant une dimension durable dans 100% des solutions que nous développons**

- Fournir une Analyse de Cycle de Vie (ACV) à tous les produits Ecoat, et vérifier régulièrement leur mise à jour (à minima tous les 3 ans)
- Pour chaque nouveau produit développé, déterminer sa valeur ajoutée par rapport à une référence (gain d'au moins 10% sur l'empreinte carbone à la porte d'Ecoat)
- Participer à un projet/an portant sur le développement de nouvelles voies de synthèse/ nouvelles matières premières

#### #2 **Mesurer notre impact environnemental et accompagner notre industrie dans sa transition écologique**

- Accompagner les clients/partenaires dans la transition écologique (objectif de 20 études/an en 2025, avec un jalon à 10 en 2023 et 15 en 2025)
- Réaliser un bilan carbone tous les ans. Réduire les émissions GES de 4%/an /kg de résines produites.

#### #3 **Engager nos salariés : organisation agile et performante, favorisant libre expression, prise d'initiatives, respect, écoute, dvpt des compétences, évolution**

- Mettre en place une politique RH avec un code de conduite formalisé (charte interne), un management par objectifs (avec entretiens annuels) accompagnée d'outils de digitalisation qui permettent de combiner mode de travail agile, prise d'initiative et structuration de l'entreprise. L'objectif est 90% d'entretiens réalisés sur le 1er trimestre en 2025 (jalon 80% en 2023).
- Favoriser la formation en alternance qui représente un vivier RH pour accompagner la croissance de l'entreprise (taux cible 2023-2025 : 10% alternants).
- Participer à des groupes de Travail (GT) et/ou des actions de formation interne ou externe (cible 10h de formation-sensibilisation/salarié/an).

## Introduction

En 2022, nous avons pris la décision de concrétiser nos engagements et nos valeurs en nous transformant en une Société à mission.

Nous vous invitons à explorer à travers ce rapport notre démarche en tant que Société à mission, ainsi que nos progrès dans la réalisation de nos objectifs sociaux et environnementaux.

### Pourquoi être devenu société à mission ?

Depuis sa fondation, Ecoat a toujours été convaincu du potentiel des polymères biosourcés par rapport aux polymères issus des ressources pétrolières, ainsi que des avantages des peintures à base aqueuse par rapport aux peintures à base de solvants. Cette conviction découle de notre engagement envers la durabilité et le respect de l'environnement, ainsi que de notre désir de fournir des solutions plus sûres et plus respectueuses de l'environnement à l'industrie des peintures et à leurs utilisateurs finaux.

Pour nous, la qualification de société à mission a été une démarche naturelle et cohérente avec nos valeurs et notre vision. En devenant une société à mission, nous officialisons notre engagement envers des objectifs sociaux et environnementaux, et nous nous engageons à les intégrer de manière proactive dans toutes nos activités et décisions commerciales.

## 1/ Notre raison d'être et nos objectifs

La raison d'être de la Société est la suivante : **Accompagner la transformation environnementale et la réduction de l'empreinte carbone en mettant sur le marché des technologies innovantes et en proposant des services d'éco-conception portés par des salariés engagés.**

Des objectifs sociaux et environnementaux ont été fixés pour cadrer la mission et ainsi guider les activités de l'entreprise. Ils s'appuient sur l'innovation, la protection de l'environnement et la contribution des parties prenantes :

- Innover en intégrant une dimension durable, dans 100% des solutions développées,
- Mesurer l'impact d'ECOAT sur l'environnement et mettre notre expertise d'éco-conception au service de notre industrie pour la faire progresser,
- Engager les salariés dans une organisation agile et performante, en encourageant la libre expression et la prise d'initiative, en favorisant le respect, l'écoute et en leur donnant la possibilité de développer leurs compétences et d'évoluer.

## 2/ Notre comité de mission

Depuis la qualification d'Ecoat en tant que société à mission, un comité appelé comité de mission a été constitué. Il est composé de 3 salariés : 1 membre de la Leader Team (Isabelle BIRKEN), une personne basée sur la plateforme de Roussillon (Alexis REINA) et une personne basée au laboratoire R&D à Grasse (Nour MATTAR).

Du fait de sa composition, il constitue un pont entre le site de production et le site de la recherche. En outre, ce comité est en lien direct avec la gouvernance classique de l'entreprise qui est assuré par la présence d'Isabelle Birken en tant que membre du CODIR. Cette relation favorise l'étroite collaboration avec le conseil d'administration, qui est responsable de fournir les moyens nécessaires pour que l'entreprise puisse atteindre ses objectifs. Enfin, ce comité est en charge de l'animation et du suivi de l'exécution de la mission.

Compte tenu de nos postes (multi-fonctions/multi-sites), le comité de mission a opté pour des réunions courtes mais fréquentes en Visio. En 2023, le comité de mission s'est ainsi réuni 16 fois pour une durée cumulée de 10h.



Le Comité de Mission a travaillé en 2022 pour établir une première version d'objectifs opérationnels. Ces derniers ont ensuite été finement ajustés pour établir la feuille de route 2023-2025, en alignement avec les trois objectifs statutaires de la mission, constituant ainsi la feuille de route globale de l'entreprise. Des indicateurs de performance (KPI) ont également été fixés pour évaluer les progrès et concrétiser la mission de l'entreprise.

Le présent rapport de mission expose les résultats de la réalisation des objectifs opérationnels fixés pour l'année 2023, en mettant en évidence notre travail d'affinement des KPI afin de mieux correspondre aux objectifs statutaires.

# #1 INNOVER EN INTÉGRANT UNE DIMENSION DURABLE DANS 100% DES SOLUTIONS QUE NOUS DÉVELOPPONS

## OBJECTIF

## CIBLE

## AVIS DU COMITÉ DE MISSION

**1.1 : Fournir une évaluation ACV à nos produits**

Tous les produits Ecoat possèdent une analyse ACV à la porte d'Ecoat + mise à jour à minima tous les 3 ans

### Objectif 2023 atteint

Le comité souligne les moyens humains importants mis en place pour gagner en expertise (formation, participation GT ACDV...). Ceci dit, le Comité pense qu'il est important de faire vérifier les ACV des produits phares ECOAT pour pouvoir communiquer en externe et gagner en crédibilité. Le comité propose d'en faire vérifier au moins une par an sur 2024 et 2025.

**1.2 : Développer des produits à impact environnemental plus faible que les références marché qu'ils sont amenés à substituer**

Le nouveau produit qui a été développé lancé en 2023 (Secoia® 1501) possède un gain de 92% en empreinte carbone par rapport à la référence marché

### Objectif 2023 atteint

Il sera important en 2024 de réviser les ACV des produits de la gamme & les communications sur Empreinte Carbone en fonction du Guide méthodologique de l'ACDV et de positionner plus précisément la gamme Inokem®UR par rapport aux références marchés. Le comité préconise également de reformer/informer les salariés surtout ceux en contact avec la clientèle sur ces révisions & évolutions de standard ACV.

**1.3 : Innover en développant de nouvelles voies de synthèses ou en testant de nouvelles matières premières**

Collaborer sur des projets d'innovation (au moins un projet par an)

### Objectif 2023 atteint

Thèse (Ecoat/CNRS/Itech) sur application métal a été soutenue en 2023. Le projet Lignicoat prend fin en 2024. L'axe d'amélioration auquel Ecoat pourrait travailler est de renforcer les partenariats responsables pour continuer de cultiver de nouvelles solutions, par exemple via un contrat de Thèse, et/ou en s'intéressant à d'autres sources de biomasse.

## #2 MESURER NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT ET METTRE NOTRE EXPERTISE D'ÉCO-CONCEPTION AU SERVICE DE NOTRE INDUSTRIE POUR LA FAIRE PROGRESSER

OBJECTIF	CIBLE	AVIS DU COMITÉ DE MISSION
<p><b>2.1:</b>  <b>Accompagner les clients dans la transition écologique à travers notre offre Switcher et partenariats techniques</b></p>	<p>15 sujets de collaborations ACV avec des clients dont 4 études ACV complètes</p>	<p><b>Objectif 2023 atteint</b></p> <p>Le Comité constate le déploiement de l'approche Switcher avec des interactions clients qui vont d'études simples à ACV complètes et le lancement du service FDES selon EN15804. En 2024 il conviendra d'aller jusqu'à la vérification de FDES. Le comité préconise également de solliciter des parties prenantes internes et externes pour avis afin de faire évoluer cette offre et l'adapter aux besoins du marché.</p>
<p><b>2.2 : Réaliser un bilan des émissions carbone tous les ans</b></p>	<p>Réduction de 4%/an/kg de résines produites versus l'année de référence 2020 : BEGES 2023 en cours de finalisation, la valeur projetée est OK.</p>	<p><b>Objectif 2022 atteint, 2023 attendu OK.</b></p> <p>ISur la base de la projection du bilan GES 2023, le comité confirme que la trajectoire de réduction des émissions/Kg produit est tenue, avec une baisse significative sur 2023 liée à une diminution des déchets.</p> <p>Le Comité préconise que le bilan BEGES soit réalisé sur le même rythme que le rapport de Mission. Il serait judicieux de faire vérifier ce bilan par un organisme externe.</p>

#3

**ENGAGER NOS SALARIÉS DANS UNE ORGANISATION AGILE ET PERFORMANTE, EN ENCOURAGEANT LA LIBRE EXPRESSION ET LA PRISE D'INITIATIVE, EN FAVORISANT LE RESPECT, L'ÉCOUTE ET EN LEUR DONNANT LA POSSIBILITÉ DE DÉVELOPPER LEURS COMPÉTENCES ET D'ÉVOLUER**

**OBJECTIF**

**CIBLE**

**AVIS DU COMITÉ DE MISSION**

<p><b>3.1 : Engager nos salariés dans une organisation agile et performante, en encourageant la libre expression, la prise d'initiative, en favorisant le respect et l'écoute</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 80% des entretiens annuels réalisés en 2023, 90% en 2024, 90% dans le 1er trimestre en 2025</li> <li>• Signature de la charte interne par les nouveaux salariés</li> <li>• Tous les salariés possédant un ordinateur doivent avoir accès aux outils de communications (TEAMS / Sharepoint / Spendesk...)</li> </ul>	<p><b>Objectif 2023 atteint</b></p> <p>Plus de 80% des salariés ont réalisé leur entretien annuel en 2023 . La Charte interne est signée et les outils sont en place facilitant le travail collaboratif entre les 2 sites. Le Comité préconise de garder des temps forts (Journées Ecoat/réunion de fin d'année) pour embarquer et fédérer les 2 sites autour de la mission et faire participer la population de Postés. En 2024/25, il serait également judicieux de réaliser un sondage interne pour encourager la libre expression sur points d'amélioration et sur nos objectifs de mission</p>
<p><b>3.2 : Préparer les talents de demain</b></p>	<p>Formations en alternance (taux alternants &gt; 10%)</p>	<p><b>Objectif 2023 atteint</b></p> <p>Le nombre d'alternants a représenté 19% de l'effectif total en 2023. Le recours à des étudiants en apprentissages s'inscrit dans un plan de recrutement en CDI (notamment passage en 5x8)</p>
<p><b>3.3 : Développer les compétences des salariés</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 heures de formation/sensibilisation par an et par salarié</li> <li>• Nombre d'actions de sensibilisations (minimum 6 en 2023)</li> </ul>	<p><b>Objectif 2023 atteint</b></p> <p>Disparité du nombre d'heures de formation entre salariés notamment entre la moyenne des heures sur Grasse et sur Roussillon. En 2024, le comité va mettre en place un fichier proposant des webinaires et formations gratuites et accessibles à tous les salariés. Concernant les actions de sensibilisations, le comité de mission préconise de challenger les managers afin qu'ils proposent des actions/défis chaque trimestre.</p>

## 4/ Conclusion et recommandations du comité

Le comité de mission a approuvé les objectifs d'ECOAT, reconnaissant les efforts de la société pour mettre en place les moyens nécessaires afin de répondre aux défis abordés. Les thématiques et les engagements choisis reflètent parfaitement l'identité profonde de l'entreprise. En conséquence, la transition vers le statut d'entreprise à mission a permis de renforcer la structure d'ECOAT, faisant de cette dernière un acteur encore plus significatif dans la transition écologique.

Pour servir au mieux la mission, notamment pour challenger les orientations d'innovation au regard de la raison d'être, pour faire évoluer l'offre switcher en fonction des attentes et besoins de notre industrie, le Comité de Mission actuel recommande d'élargir le Comité à des parties prenantes externes.

### Le mot de la fin : le verbatim du comité

Issu de la publication LinkedIn - Juillet 2023



**Ecoat**  
2 498 abonnés  
8 mois • 🌱

🌱 One year after our official qualification as "Société à Mission", **Isabelle BIRKEN** our Sustainability Business Director shares where we stand and the role of the Mission Committee.

"Ecoat was born in 2011 as Mission driven, so making it official within the meaning of the French Pacte law was such an evidence! The first key point was to work internally to formally describe our mission & the 3 statutory objectives, as the sustainable compasses of our strategy.

I am personally a strong believer of collective intelligence. Biggest achievements are obtained when you embark a diverse team, you combine talents. I was so happy when joining ECOAT to see such great potentials both on R&D/HQ and Production sites. To be honest working in a start-up is not always easy and magic, especially when you are in a capital extensive and regulated industry such as chemistry!... The magic is more in the following equation: how to get outstanding results with strong constraints on the resources? Exciting... but tiring. You need ideas, hard work, funds of course and another precious "fuel" (not petrosourced 🤖): the teams !  
Roussillon 🇫🇷 Grasse

My special dedication to our Mission Committee: **alexis reina**, let's accentuate our **#Gatekeepers** and their role in 2023"

**#team #sustainability #sustainable #sustainable #missioncompany #mission #sustainabledevelopment #coatingsindustry #innovation #technology #gr**



**NOUR MATTAR**  
R&D

**ISABELLE BIRKEN**  
Business

**ALEXIS REINA**  
Industry